

TUNGSRAM MET L'EUROPE EN LUMIERE

La marque d'origine hongroise Tungsram, rachetée en 1989 par GE Lighting, retrouve son indépendance. Le nouveau groupe Tungsram a l'ambition de capitaliser sur les valeurs d'innovation qui ont toujours caractérisé la marque et d'incarner le leadership européen dans le domaine de l'éclairage. **Rendez-vous sur les Lighting Days pour découvrir la puissance de feu de TUNGSRAM !**



Innovation is our heritage
EST.1896



European Producer
Lighting Solutions

Annoncée en avril 2018, la cession par GE de l'activité éclairage à Tungsram, est aujourd'hui pleinement opérationnelle. « Notre groupe, dont le siège est basé à Budapest, composé de 5 usines en Hongrie, et d'une vingtaine de bureaux commerciaux au sein de la zone EMEAT (Europe, Moyen-Orient, Afrique & Turquie) a pour volonté de rester proche de son marché européen en continuant de s'appuyer sur l'image d'excellence de nos produits, certifiés par des processus de qualité » précise Philippe Gagnière, directeur général.

Avec 4 500 salariés, des unités de conception et de production de pointe, un niveau d'exportation qui atteint 95 %, le tout basé en Europe, Tungsram dispose de tous les atouts pour compter parmi les leaders mondiaux de l'éclairage.

La marque, positionnée en premium, et déjà très présente sur le marché automobile, entend renforcer sa présence sur les marchés de l'industrie et du tertiaire, en offrant des solutions d'éclairage de haute qualité. Un investissement massif en R&D est prévu pour développer les solutions LED et intégrer tous les potentiels de connectivité et d'intelligence que recèle cette technologie révolutionnaire.



LIGHTING DAYS : THE PLACE TO BE

La présence de Tungram au prochain salon Lighting Days sera l'opportunité pour le groupe, désormais structuré, de valoriser ses nouveaux produits, notamment une nouvelle gamme d'éclairage pour l'industrie, en LED, assurant une très forte optimisation des consommations.



« Être sur Lighting Days, c'est pour nous rencontrer nos clients, des prescripteurs, des installateurs et partager les bonnes pratiques. Dans le domaine de l'éclairage, il y a beaucoup de pédagogie à faire pour appréhender les besoins et y répondre de façon efficiente. Notre approche est d'aborder globalement le besoin de nos clients, en maîtrisant tous les aspects qui impactent la réponse à faire en matière d'éclairage, qu'il s'agisse des réseaux, des usages, de la sécurité, des consommations....

Nous ne sommes pas de simples vendeurs de lampe, mais un partenaire, un expert capable d'offrir un service global et des produits de qualité » conclut Philippe Gagnière. Ce qui fait toute la différence !